# 📈 PHẦN 5 MỞ RỘNG – CÂU HỎI TRỰC QUAN HÓA DỮ LIỆU

**Câu 20:** Vẽ biểu đồ thể hiện top 5 sản phẩm bán chạy nhất trong từng tháng.  
Gợi ý: sử dụng biểu đồ cột và chia theo từng tháng (FacetGrid).

**Câu 21:** Vẽ biểu đồ heatmap thể hiện doanh thu theo giờ trong ngày và theo tháng.  
Mục tiêu: phân tích thời điểm doanh thu cao nhất trong năm.

**Câu 22:** Vẽ biểu đồ scatter thể hiện mối tương quan giữa giá trung bình và số lượng sản phẩm bán ra.  
Gợi ý: kiểm tra xem sản phẩm rẻ hay đắt bán nhiều hơn.

**Câu 23:** Vẽ biểu đồ boxplot để quan sát sự phân phối giá trị đơn hàng theo từng thành phố.  
Mục tiêu: xác định thành phố có đơn hàng giá trị cao hoặc dao động lớn.

**Câu 24:** Vẽ biểu đồ đường thể hiện xu hướng tổng doanh thu của từng nhóm sản phẩm theo thời gian (theo tháng).  
Gợi ý: gom nhóm sản phẩm theo từ khóa như “Cable”, “Headphones”, “Macbook”,…

**Câu 25:** Vẽ biểu đồ biểu diễn tỷ lệ sản phẩm bán ra của từng loại dưới dạng biểu đồ tròn (pie chart).  
Chọn top 5 sản phẩm để dễ quan sát, nhóm phần còn lại thành “Khác”.